

Viscosepark erhält ein attraktives „Gesicht“

Im Viscosepark wurden gestern im Beisein von Sponsoren- und Vereinsvertretern die ersten Signalisation-Plachen vorgestellt.

Widnau. Der Viscosepark Widnau ist das grösste Industrieareal der Ostschweiz und beheimatet über 90 Firmen mit über 600 Arbeitsplätzen. Es ist Zeit, dass dieses Areal auch visuell aus dem Schatten früherer Zeiten tritt und einen selbstbewussten Auftritt erhält. Den Anfang machen attraktive Plachen, welche dank Unterstützung der beiden Hauptsponsoren Alpha Rheintal Bank und Business Sunrise gestern präsentiert werden konnten.

Die Gemeinde Widnau, das Abwasserwerk ABRW sowie die Viscosuisse Widnau haben die Bewilligung zum Platzieren der dekorativen Plachen an ihren Baustellen-Gittern erteilt. Dies sind allerdings nur provisorische Platzierungen. Derzeit wird abgeklärt, wo die definitive Signalisation mit Stelen und Willkommens-Tafeln zu stehen kommen. Im Gespräch sind verschiedene, attraktive und gut sichtbare Orte. Die definitive Platzierung soll am Viscose open im September erfolgen. (1063 Zeichen)

Foto:

Im Beisein der beiden Haupt-Sponsorenvertreter Kurt Frei, Alpha Rheintal Bank (links), und Riccardo Garcia, Business Sunrise (rechts), kann Albert Heule, Vorstandsmitglied Verein Viscosepark, die ersten Signalisation-Plachen enthüllen und präsentieren.

Auskünfte:

Reinhard Frei, Geschäftsführer IG Viscosepark Widnau, Tel. 079 404 81 44