

Viscosepark wird 2013 eingeweiht

Der Viscosepark erhält 2013 mit dem «Viscose open» eine eigene Leistungsschau. Der Verein präsentierte weiter die neue Homepage, neue Sponsoren und die neuen Strassennamen.

WIDNAU. Der Viscosepark lebt – das bewies der erste Mitglieder-Networking-Event, zu dem sich am vergangenen Freitag über 30 Firmenvertreter bei Riki Fink, in der Halle von Beauty and Cars, im Black Office, einfanden. Reinhard Frei, Geschäftsführer der IG Viscosepark, stellte dabei das «Viscose open 2013» vor. Diese Leistungsschau soll im nächsten Jahr den Firmen im Areal und deren Zulieferer Gelegenheit geben, sich zu präsentieren. Im Rahmen des «Viscose open» werden verschiedene Rahmenveranstaltungen stattfinden: Eine Kunstausstellung, die Ballontage Alpenrheintal, ein Strassenfest, Party und weitere Highlights, die im September vorgestellt werden.

Neue Strassenbezeichnungen

Innerhalb des Areals hat der Gemeinderat Widnau die Viscosestrasse und die Sefarstrasse in Industriestrasse und Gewerbestrasse umbenannt und die entsprechenden Verfügungen erlassen. Damit, so Hans Gantenbein, Vorstandsmitglied, soll der lästige und störende Suchverkehr aus-



Die neuen Viscosepark-Sponsoren und -Gönner präsentierten sich inmitten von rassistigen Autos (v.l.): Thomy Albrecher, Rhenusana; Riccardo Garcia, Business Sunrise; Juan Fernandez, Rhenusana, und Benno B. A. Stadler, Fotograf der Viscosepark-Bilder und Gönner.

serhalb und im Viscoseareal beseitigt werden. Diese Umbenennung entspreche auch einer ge-

wissen Strassenbezeichnungs-Logik. Tatsächlich findet sich in Widnau auch keine Widnauer-

strasse oder in Diepoldsau keine Diepoldsauerstrasse – auch die Viscosestrasse soll nur ausserhalb

des Geländes so heissen und auf dieses hinführen.

Neue Sponsoren und Homepage

Mit der Beschilderung «Viscosepark Widnau» bekommt das Areal nächstes Jahr auch äusserlich ein neues, attraktives Gesicht, ein Gesicht, das sich bereits heute auf der neuen, von freicom realisierten Homepage www.viscosepark.ch ansehen lässt. Der Rebsteiner Fotograf Benno B.A. Stadler hat dazu Bilder mit aussergewöhnlichem Charakter von jedem Gebäude gemacht.

Solche Projekte können, so Reinhard Frei, nur mit Sponsoren und Partnern gemacht werden. Mit Business Sunrise und der Rhenusana Krankenkasse konnten zwei neue Sponsoren gefunden werden.

Dank ihrer Unterstützung könne die IG Viscosepark, so Reinhard Frei, weitere Projekte in Angriff nehmen und die Firmen im Viscosepark profitieren von attraktiven Konditionen und vergünstigten Leistungen. (pd)